**海南省旅游投资发展有限公司**

**腾讯系广告投放采购项目**

**比选文件**

海南省旅游投资发展有限公司

2023年2月

**目 录**

**第一部分 比选公告**

**第二部分 响应供应商须****知**

**第三部分 评审文件**

**第四部分 响应文件格式**

**第一部分 比选公告**

海南省旅游投资发展有限公司

腾讯系广告投放采购项目比选公告

海南省旅游投资发展有限公司就腾讯系广告投放采购进行比选，现诚邀有意向且具有提供标的物能力的比选申请人参选。

一、项目概况

（一）项目名称：海南省旅游投资发展有限公司腾讯系广告投放采购比选。

（二）服务时间：本次投放时间段为2023年3月至2023年5月31日。

二、采购主要内容

腾讯系广告投放服务。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **平台名称** | **投放事项** |
| 1 | 微信 | 微信朋友圈信息流，海南区域，CPM |
| 2 | 微信 | 微信公众号文底banner，海南区域，CPM |
| 3 | 腾讯视频 | 腾讯视频APP（开屏），海南区域，CPM |
| 4 | 腾讯视频 | 腾讯视频APP（信息流），海南区域，CPM |
| 5 | 微信 | 微信朋友圈信息流，全国范围，CPM |
| 6 | 微信 | 微信公众号文底banner，全国范围，CPM |
| 7 | 腾讯视频 | 腾讯视频APP（开屏），全国范围，CPM |
| 8 | 腾讯视频 | 腾讯视频APP（信息流），全国范围，CPM |

投放单位：以CPM(千人曝光成本)、CPC（点击收费）为单位计费和投放。

三、采购控制价

本次比选总预算小于人民币200万元。

四、服务机构报名条件

（一）具备独立法人资格和有效的营业执照，需提供公司法定代表人证明书、法定代表人身份证，非法定代表人参加的须提供法定代表人授权委托书及委托代理人身份证；经年检的公司营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本复印件（或三证合一），及相关资质证书副本复印件。

（二）具有企业广告发布、互联网信息服务等相关经营范围；具有履行合同所必备的技术和服务能力（供应商自行承诺）。

（三）企业信誉良好，需提供“信用中国”网站查询截图（失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单）、无重大违法记录声明函、关于申请文件的声明函。

（四）本次比选接受代理商参选，需提供原厂商针对本项目的媒体投放代理合法授权（包含微信朋友圈、腾讯广点通、腾讯新闻、腾讯视频），并连续3年取得海南区域授权代理资质，且授权时间应在服务时间范围内，或在代理授权时间截止后能取得继续代理资格，若不能继续取得代理授权的，我司有权中止合作。不接受联合体参选，中选后不允许转包。

五、选聘数量

本次选聘1家服务机构。

六、比选工作组织

本次比选工作将由我司组建专门评标小组进行比选。

七、比选办法

（一）本次比选采取综合评分法，满分100分。

（二）分值设定如下：

1.业绩展示：10分；

2.增值服务：10分；

3.服务报价：70分；

4.服务承诺及服务保证措施：10分。

（三）各评委评分加总后的平均数，即为各参选单位的综合得分。

（四）根据评分情况决定中选单位。

八、评分标准

**（一）业绩展示（10分）**

**比选申请人按照企业广告投放（海南区域、全国范围）**等相关内容，提交2018年1月1日至今承接过此类项目的案例及服务合同复印件。提供案例应符合腾讯系广告投放服务内容，能具体展示投标单位业务操盘实力及业绩表现。评标小组成员根据比选申请人业绩展示出的服务对象企业规模、标的规模、任务明细等情况进行综合评审。

评分标准：

1.提供腾讯系多平台、多业务模块投流的组合型项目案例，服务案例及服务合同需同时符合要求，每提供1个项目得2分；

2.提供腾讯系单平台、多业务模块或多平台、单业务模块或单平台、单业务模块投流的项目案例，服务案例及服务合同需同时符合要求，每提供1个项目得1分。

3.该项满分10分，服务案例及对应服务合同不可缺少，缺少则判定该提供案例无效，不得分。

**（二）增值服务（10分）**

**总体报价范围内，在完成广告投放主体内容的前提下，能提供一定增值或赠送服务内容，且赠送内容符合本次投放需求，根据刊例价格折扣后费用的实际总价计算，比选申请人总体数量的平均数为间隔分数，按实际总价从高到低排名进行取分**。

举例：若比选申请人为10家，**比选申请人总体数量的平均数为间隔分数：10（分值）/10（比选申请人数量）=1分，根据刊例价格折扣后费用的实际总价计算，所赠送内容的实际总价最高为第一名：10分，第二名：9分，第三名：8分，...，第十名：1分。**

**若比选申请人为6家，比选申请人总体数量的平均数为间隔分数：10（分值）/6（比选申请人数量）≈1.67分（四舍五入取两位小数），根据刊例价格折扣后费用的实际总价计算，所赠送内容的实际总价最高为第一名：10分，第二名：8.33分，第三名:6.66分，...，第六名：1.65分。**

**以此类推。**

**（三）服务报价（70分）**

服务报价需充分体现对于广告投放业务的专业性，以充分体现性价比为基准条件。评标小组根据投标人提供的报价函，以最低代理折扣报价者为满分70分，其他参选人报价评分规则为：

最低代理折扣（分子）与自身代理折扣（分母）之比，乘以满分70分。

举例：A参选人的最低代理折扣为全价的四折（0.4），另B参选人代理折扣为全价的五折（0.5），则：B参选人得分=0.4／0.5×70=56分。

报价总计包税费等一切相关费用。

**（四）服务承诺及服务保证措施（10分）**

评标小组按有利于本项目需提供切实可行的服务承诺及服务保证措施，包括但不限于服务团队人员架构、稳定性保证、服务响应速度、服务态度等综合评分。

评分标准：

1.优秀

服务团队人员架构职能、分工搭配完整、合理、明确，能充分覆盖完成该项目所需要的专业经验及技能，其中项目负责人具有超过3个腾讯系广告投放项目的服务经验，团队成员平均具有3年以上相关工作经验，且能保证参与竞标的项目团队与实际开展工作的项目团队一致的（如有团队成员调整，需提前沟通并取得同意），得7-10分；

2.良好

服务团队人员架构职能、分工搭配较为合理，具有一定互补性，其中项目负责人具有2个腾讯系广告投放项目的服务经验，团队成员平均具有2年以上与该项目相关所需要的专业经验及技能，且能保证参与竞标的项目团队与实际开展工作的项目团队一致的（如有团队成员调整，需提前沟通并取得同意），得3-6分；

3.一般

服务团队人员架构搭配存在专业和技能组合上的缺失，或者参与竞标的项目团队与实际开展工作的项目团队不能保证一致的，得1-2分；

不符合如上任一条件的方案得0分。

九、保密要求

为保护本公司合法权利，未经本公司书面同意，请各参选公司、机构勿将本项目中涉及的相关材料提供给任何第三方。

十、报名时间

（一）报名时间：从2023年2月28日至2023年3月3日。

（二）比选文件获取：请有意参加本项目的比选申请人，前往海南省旅游投资发展有限公司网站（http://www.hnslytz.com/）“通知公告”中自行下载比选文件。比选文件获取不收费。本项目不提供邮寄服务。

十一、比选文件的递交

（一）报价文件用单独的档案袋密封并在封口处加盖公章，在档案袋封面标明参选项目、参选机构名称，并写明日期。比选申请文件必须在比选截止时间前送达递交地点（可当面递交、快递送达、或者邮寄）。逾期送达或密封和标注不符合比选文件规定的比选申请文件恕不接受。

（二）递交地点：海南省海口市美兰区国兴大道5号海南大厦42楼海南省旅游投资发展有限公司。

（三）截止时间：2023年3月3日16点前。

（四）联系人：汤先生，联系电话：18780219791。

（五）海南旅投腾讯系广告投放比选项目招标投诉举报电话：0898-66185163，举报邮箱：[jbyx@hnti.group。](mailto:jbyx@hnti.group。)

附件：海南旅投腾讯系广告采购项目比选文件

海南省旅游投资发展有限公司

　　　　　　　　　　　　　　　 　2023年2月28日

**第二部分 响应供应商须知**

**注：响应供应商必须认真阅读比选文件中所有的事项、格式、条款和相关附件等。响应供应商没有按照比选文件要求提交全部资料，或者报价文件没有对比选文件在各方面都做出实质性响应是响应供应商的风险，并可能导致其报价无效或被拒绝。**

### 总体说明

* 1. **资金来源**

企业自有资金。

* 1. **适用范围**

1.2.1本次采购依据《海南省旅游投资发展有限公司服务采购管理办法（试行）》有关规定及以及本比选文件的约定实施，**不适用《招标投标法》、《政府采购法》及相关法律法规**。

1.2.2采购人、供应商及各方当事人适用本须知。

* 1. **关于定标方式**

本次比选采用一次报价一次评审定标的方式。

**1.4比选文件的解释权**

本比选文件的解释权归海南省旅游投资发展有限公司所有。

### 比选文件

* 1. **比选文件的组成**

（1）比选公告

（2）响应供应商须知

（3）评审文件

（4）响应文件格式

（5）根据比选文件规定发出的澄清、修改及补充文件（如有）；

### 响应文件

* 1. **响应文件的组成**
     1. 响应供应商准备的响应文件应包括本比选文件《第四部分文件格式》及参与评审必须的其他内容。
     2. **响应供应商必须编制完整的响应文件，编制目录及页码并装订成册。各册独立装订的报价文件封面必须加盖响应供应商单位法定印章，报价文件应骑缝加盖响应供应商单位公章或逐页加盖响应供应商单位公章。响应供应商代表可由法定代表人或其委托代理人担任。由委托代理人签署的响应文件中，须同时提交由法定代表人签署的有效的授权委托书。**
     3. 响应供应商必须自行承担因其响应文件的任何错漏而导致的一切后果。
  2. **响应文件的修改和撤回**

在文件递交截止时间前响应供应商可以修改和撤回其响应文件，但必须以书面形式通知采购人，文件递交截止后不得修改和撤回其报价文件。

* 1. **响应文件的真实性**
     1. 供应商应保证所提供的全部资料的真实性，并接受采购人及评审小组对其中任何资料做进一步审查的要求。
     2. 响应文件须对本比选文件中的内容做出实质性和完整的响应，否则，采购人及评审小组可以拒绝响应文件。

### 比选总则

* 1. **比选**
     1. 全部比选文件**正本1份，副本1份**，报价文件应由响应供应商的合法授权代表正式签署，任何更改（如有）应由原签署人在变更处签字。
     2. 所有比选文件应在报价截止时间前送达报价、评审地点，任何迟于截止时间的报价将被拒绝。
     3. 所有比选文件必须封入密封的信封或包装，在封口上加盖供应商的公章。
     4. 采购人对不可抗力事件造成的比选文件的损坏、丢失不承担任何责任。
     5. 采购人不接受电话、传真递交文件和报价。
  2. **评审**
     1. 本次比选的评审工作由海南省旅游投资发展有限公司组织。
     2. 在比选文件要求提交的截止时间前收到的所有比选文件，评审时均当众予以拆封。
     3. 评审小组对全部比选文件进行详细评审，并制作评审记录。
     4. 供应商为分支机构、分所、分部等形式的，不得以总部的相关资质及业绩编制比选材料。

### 确定供应商

* 1. **成交供应商的确定**
     1. 根据评审小组评审结果，采购人综合评估确定成交供应商。
     2. 采购人不承诺将合同授予报价最低的响应供应商。采购人在发出成交通知书前，有权依据评审小组的评审报告拒绝不合格的响应供应商。
     3. 采购人原则上按评选顺序依次推荐本次服务机构。
     4. 在成交结果确定之前评审小组成员名单应当保密。评审小组成员、工作人员及监督部门的工作人员必须遵守评审纪律，不得以任何方式泄露评审情况。任何单位和个人不得非法干预、影响评审的过程和结果。
  2. **成交结果公告**

采购人将在公司门户网站（网址：http://www.hnslytz.com/ ）公告成交结果。

* 1. **违约处罚**
     1. 发生下列情况之一，供应商可能被列入不良记录名单，供应商今后参与同类采购项目的机会可能会受到影响：

1. 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
2. 供应商在响应文件中提供虚假材料的；
3. 除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
4. 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
5. 供应商恶意质疑或投诉的；
6. 磋商文件规定的其他情形。

### 第三部分 评审文件

### 1、说明

根据《海南省旅游投资发展有限公司服务采购管理办法（试行）》和国家及地方服务采购有关文件精神，在保证项目公开、公平、公正的基础上，结合需求，由海南省旅游投资发展有限公司制定本评审文件。内容包括本次评审的评审过程和方法。

### 2、评审方法及流程

本次比选的评审方法采用**资格评审**和**综合评审**方法。具体方法及流程如下：

**2.1评审**

2.1.1本次评审在比选文件确定的时间及地点进行。

2.1.2评审时，由评审代表检查所有报价文件的密封情况。经确认无误后，由工作人员当众拆封。

2.1.3本次评审将仅对于在比选文件要求提交文件的截止时间前收到的所有文件。

**2.2评审**

评审分阶段进行：资格评审和综合评审两阶段。

**2.2.1 资格评审（不计分）**

对供应商的参选资格进行评审。

（一）具备独立法人资格和有效的营业执照，需提供公司法定代表人证明书、法定代表人身份证，非法定代表人参加的须提供法定代表人授权委托书及委托代理人身份证；经年检的公司营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本复印件（或三证合一），及相关资质证书副本复印件。

（二）具有企业广告发布、互联网信息服务等相关经营范围；具有履行合同所必备的技术和服务能力（供应商自行承诺）。

（三）企业信誉良好，需提供“信用中国”网站查询截图（失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单）、无重大违法记录声明函、关于申请文件的声明函。

（四）本次比选接受代理商参选，需提供原厂商针对本项目的媒体投放代理合法授权（包含微信朋友圈、腾讯广点通、腾讯新闻、腾讯视频），并连续3年取得海南区域授权代理资质，且授权时间应在服务时间范围内，或在代理授权时间截止后能取得继续代理资格，若不能继续取得代理授权的，我司有权中止合作。不接受联合体参选，中选后不允许转包。

**2.2.3**  **综合评审**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **满分** | **评分说明** | **评分标准** |
| **1** | **业绩展示** | **10** | 比选申请人按照企业广告投放（海南区域、全国范围）等相关内容，提交2018年1月1日至今承接过此类项目的案例及服务合同复印件。提供案例应符合腾讯系广告投放服务内容，能具体展示投标单位业务操盘实力及业绩表现。评标小组成员根据比选申请人业绩展示出的服务对象企业规模、标的规模、任务明细等情况进行综合评审。 | 1.提供腾讯系多平台、多业务模块投流的组合型项目案例，服务案例及服务合同需同时符合要求，每提供1个项目得2分；  2.提供腾讯系单平台、多业务模块或多平台、单业务模块或单平台、单业务模块投流的项目案例，服务案例及服务合同需同时符合要求，每提供1个项目得1分。  3.该项满分10分，服务案例及对应服务合同不可缺少，缺少则判定该提供案例无效，不得分。 |
| **2** | **增值服务** | **10** | 总体报价范围内，在完成广告投放主体内容的前提下，能提供一定增值或赠送服务内容，且赠送内容符合本次投放需求，根据刊例价格折扣后费用的实际总价计算，比选申请人总体数量的平均数为间隔分数，按实际总价从高到低排名进行取分。 | 举例：若比选申请人为10家，比选申请人总体数量的平均数为间隔分数：10（分值）/10（比选申请人数量）=1分，根据刊例价格折扣后费用的实际总价计算，所赠送内容的实际总价最高为第一名：10分，第二名：9分，第三名：8分，...，第十名：1分。  若比选申请人为6家，比选申请人总体数量的平均数为间隔分数：10（分值）/6（比选申请人数量）≈1.67分（四舍五入取两位小数），根据刊例价格折扣后费用的实际总价计算，所赠送内容的实际总价最高为第一名：10分，第二名：8.33分，第三名:6.66分，...，第六名：1.65分。  以此类推。 |
| **3** | **服务报价** | **70** | 服务报价需充分体现对于广告投放业务的专业性，以充分体现性价比为基准条件。评标小组根据投标人提供的报价函，以最低代理折扣报价者为满分70分，其他参选人报价评分规则为： | 最低代理折扣（分子）与自身代理折扣（分母）之比，乘以满分70分。  举例：A参选人的最低代理折扣为全价的四折（0.4），另B参选人代理折扣为全价的五折（0.5），则：B参选人得分=0.4／0.5×70=56分。  报价总计包税费等一切相关费用。 |
| **4** | **服务承诺及服务保证措施** | **10** | 评标小组按有利于本项目需提供切实可行的服务承诺及服务保证措施，包括但不限于服务团队人员架构、稳定性保证、服务响应速度、服务态度等综合评分。 | 1.优秀  服务团队人员架构职能、分工搭配完整、合理、明确，能充分覆盖完成该项目所需要的专业经验及技能，其中项目负责人具有超过3个腾讯系广告投放项目的服务经验，团队成员平均具有3年以上相关工作经验，且能保证参与竞标的项目团队与实际开展工作的项目团队一致的（如有团队成员调整，需提前沟通并取得同意），得7-10分； |
| 2.良好  服务团队人员架构职能、分工搭配较为合理，具有一定互补性，其中项目负责人具有2个腾讯系广告投放项目的服务经验，团队成员平均具有2年以上与该项目相关所需要的专业经验及技能，且能保证参与竞标的项目团队与实际开展工作的项目团队一致的（如有团队成员调整，需提前沟通并取得同意），得3-6分； |
| 3.一般  服务团队人员架构搭配存在专业和技能组合上的缺失，或者参与竞标的项目团队与实际开展工作的项目团队不能保证一致的，得1-2分； |
| 不符合如上任一条件的方案得0分。 |
| **总分** | | **100** | | |

**2.2.2 比选文件无效情况**

**比选文件出现下列无效情形，不得参与评审，在评审后发现比选文件无效的，其比选结果无效，比选人排名自动顺延。**

**（1）报价文件出现下列情况之一时将被认定为无效报价：**

　　1）报价文件未按比选文件要求签署、盖章的；

　　2）不具备比选文件中规定的资格要求的；

　　3）报价文件含有采购人不能接受的附加条件的；

　　4）法律、法规和比选文件规定的其他无效情形。

**（2）评审过程中报价文件出现下列情况之一时，对该报价文件作无效报价处理：**

1）供应商以他人的名义报价、串通报价、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式报价的；具体情形如下：

a）不同响应供应商的报价文件由同一单位或者个人编制；

b）不同响应供应商委托同一单位或者个人办理报价事宜；

c）不同响应供应商的报价文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

d）不同响应供应商的报价文件异常一致或者报价呈规律性差异；

e）不同响应供应商的报价文件相互混装；

2）评审小组认为响应供应商的报价明显低于其他通过符合性审查响应供应商的报价，有可能影响方案质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；响应供应商不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效报价处理。

**（3）其他无效情形：**

1）未满足项目的服务期限要求；

2）未按规定提交法定代表人证明书/法人授权委托书。

被评委会确定为报价文件无效的，其报价文件即被视为不能通过符合性评审，不得参与评审环节。

**第四部分 文件格式**

**海南省旅游投资发展有限公司**

**腾讯系广告投放采购项目**

**比 选 申 请 文 件**

**比选申请单位： （全称并盖章）**

**法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）**

**年 月 日**

## 法定代表人身份证明

致：海南旅游投资发展有限公司

单位名称：   
单位地址：   
成立时间： 年 月 日

经营期限：   
姓 名： 性 别：   
年 龄： 职 务：   
系 （单位名称）的法定代表人。

特此证明。

申请人： （盖单位章）

年 月 日

注：法定代表人亲自投标而不委托代理人投标适用。

附：法定代表人身份证明复印件，复印件均需加盖单位盖章。

## 二、法定代表人授权书

本授权委托书声明：我 （姓名）系 （比选申请单位） 的法定代表人，现授权委托 （姓名）为我公司唯一代理人，以本公司的名义参加 海南旅游投资发展有限公司 的 腾讯系广告投放采购项目 的比选活动。委托代理人在比选活动和比选合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我及我公司均予以承认并全部承担其产生的所有权利和义务。

委托代理人无权转委托权。

特此委托

委托代理人（签字）： 性别： 年龄：   
部门： 职务：   
单位：   
法定代表人（签字或盖章）：

比选申请人： （盖章）

日期： 年 月 日

注：法定代表人不亲自投标而委托代理人投标适用。

附：企业法定代表人和委托代理人身份证复印件

## 被委托人身份证复印件（另附）

注：复印件须加盖单位公章

## 营业执照、组织机构代码证、税务登记证（另附）

注：复印件须加盖单位公章

## “信用中国”网站查询截图

注：复印件须加盖单位公章

## 六、无重大违法记录声明函

我单位郑重声明：参加本次比选活动前 3 年内，我单位、项目负责人和项目组成员在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚，并没有因违法活动受到司法行政机关、行业自律组织的相关处罚。

比选申请单位名称(盖章)：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）

日期：

## 七、关于申请文件的声明函

海南省旅游投资发展有限公司：

本公司愿就由贵单位组织实施的 腾讯系广告投放采购项目 的比选活动进行申请。本公司所提交的比选申请文件中所有关于比选申请资格的文件、证明和陈述均是真实的、准确的。若与真实情况不符，本公司愿意承担由此而产生的一切后果。

比选申请单位名称(盖章)：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）

日期：

## 八、企业案例

注：复印件须加盖单位公章

## 九、服务方案

注：复印件须加盖单位公章

## 十、服务承诺及服务保证措施

**（一）直接参与项目服务承诺**

我 （姓名）系 （项目名称） 的项目负责人；我 （姓名）系 （项目名称） 的工作人员；我 （姓名）系 （项目名称） 的工作人员；我 （姓名）系 （项目名称） 的工作人员；我 （姓名）系 （项目名称） 的工作人员（驻场人员），现郑重承诺，申请本项目的负责人及工作人员均将直接参与提供 海南旅投腾讯系广告投放项目 服务，若项目负责人及工作人员在未经采购人同意未直接参与提供 海南旅投腾讯系广告投放项目 服务，愿意承担由此而产生的一切后果。

供应商名称（盖章）：

项目负责人（签字）：

工作人员（签字）：

工作人员（签字）：

工作人员（签字）：

工作人员（签字）:

**（二）服务保证措施**

注：复印件须加盖单位公章

## 服务报价

## **单项服务报价表**

项目名称：海南省旅游投资发展有限公司腾讯系广告投放项目

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **平台名称** | **投放事项** | **单位** | **刊例价格** | **折扣体系 （统一折扣）** | **折后价格** |
| 1 | 微信 | 微信朋友圈信息流，普通城市（海南区域） | CPM | 图片样式50元/CPM 视频样式60元/CPM |  |  |
| 2 | 微信 | 微信朋友圈信息流，重点城市 | CPM | 图片样式100元/CPM 视频样式120元/CPM |  |
| 3 | 微信 | 微信朋友圈信息流，核心城市 | CPM | 图片样式150元/CPM 视频样式180元/CPM |  |
| 4 | 微信 | 微信公众号文底banner，普通城市（海南区域） | CPM | 图片样式35元/CPM 视频样式40元/CPM |  |
| 5 | 微信 | 微信公众号文底banner，重点城市 | CPM | 图片样式45元/CPM 视频样式50元/CPM |  |
| 6 | 微信 | 微信公众号文底banner，核心城市 | CPM | 图片样式55元/CPM 视频样式60元/CPM |  |
| 7 | 腾讯视频 | 腾讯视频APP（开屏），普通城市（海南区域） | CPM | 静态样式160元/CPM 动态样式200元/CPM |  |
| 8 | 腾讯视频 | 腾讯视频APP（开屏），全国范围 | CPM | 静态样式160元/CPM 动态样式200元/CPM |  |
| 9 | 腾讯视频 | 腾讯视频APP（信息流），普通城市（海南区域） | CPM | 静态样式160元/CPM 动态样式200元/CPM |  |
| 10 | 腾讯视频 | 腾讯视频APP（信息流），全国范围 | CPM | 静态样式160元/CPM 动态样式200元/CPM |  |
| 核心城市：北京、上海； 重点城市：包含广州、成都、深圳、杭州、武汉、苏州、重庆、南京、天津、西安、沈阳、长沙、青岛、宁波、郑州、大连、厦门、济南、哈尔滨、福州等 20 个高活跃城市； 普通城市：包含以上22个城市之外的其他城市。 | | | | | | |

金额单位：人民币元

注：1、此表的报价价格为总体包干价格，应包括完成本项目工作所需的人工、交通、住宿、餐饮、资料等各项杂费、税费，以及其他可能发生的费用。

2、响应供应商在中标后不得在此价格外要求支付其他费用。

响应供应商（法人公章）：

授权代表（签字）：

日期：

注：复印件须加盖单位公章

## 十二、项目负责人及工作人员简历

注：请分别提供项目负责人及工作人员简历

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目负责人 |  | 性别 |  | 年龄 |  | 电子照片  （如有） |
| 所在单位 |  | 职务 |  | | |
| 职称 |  | 职业资格 |  | | |
| 工作简历及社会兼职 |  | | | | | |
| 主持或参与与本次项目相同类型项目情况 |  | | | | | |
| 获得表彰情况 |  | | | | | |

## 十三、其他事项

供应商认为有需要说明的其他事项。