**海南环岛公路旅游运营有限公司**

**直播间委托运营服务项目**

**比****选****文****件**

**比选人：海南环岛公路旅游运营有限公司**

**2024年6月**

**目录**

[第一章 比选公告 3](#_Toc17364)

[第二章 比选文件须知 5](#_Toc31825)

[第三章 比选文件说明 7](#_Toc1263)

[第四章 比选申请文件的编制 11](#_Toc30210)

[第五章 比选申请文件的提交 12](#_Toc24179)

[第六章 评审 13](#_Toc7375)

[第七章 采购需求 19](#_Toc15007)

[第八章 合同条款及格式 2](#_Toc22200)0

[第九章 比选申请文件格式](#_Toc2055) 29

# 第一章 比选公告

**海南环岛公路旅游运营有限公司直播间委托运营服务项目比选公告**

## 一、比选条件

本比选项目海南环岛公路旅游运营有限公司直播间委托运营服务项目（以下简称“项目”）由项目比选人海南环岛公路旅游运营有限公司批准建设，建设资金来自企业自筹，出资比例为100%。比选人为海南环岛公路旅游运营有限公司，项目已具备比选条件，现对该项目进行公开比选。

## 二、项目概况与比选范围

## 1、项目名称：海南环岛公路旅游运营有限公司直播间委托运营服务项目；

## 2、项目概况：采购人拟选定一名供应商，并与其签订直播间委托运营服务项目合作协议；

## 3、服务范围：包括但不限于直播播出、直播培训、直播业绩达成等内容（详见第七章采购需求）；

## 4、项目预算（最高限价）：150万元整；

## 5、服务周期：2024年8月1日-2025年7月31日；

## 6、质量标准：详见比选文件相关内容；

## 7、服务地点：海南省海口市；

## 三、比选申请人资格要求

1、具备独立法人资格，具备有效的营业执照和组织机构代码证。

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

3、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

4、未被列入“信用中国网站”（www.creditchina.gov.cn）重大税收违法失信主体、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单。

5、本次比选不接受联合体参选。

## 四、比选文件的获取

1、报名时间：自2024年6月29日9时至2024年7月4日18时00分(北京时间)止。

2、报名方式：

线上获取比选文件，符合资格的供应商应当将以下响应材料：即加盖公章的营业执照、法人代表身份证明、法人代表授权委托书、法定代表人及委托人身份证复印件、保密承诺书（详见附件）扫描发至比选联系人邮箱（hdglly@126.com），并同时邮寄响应原件给比选人。

3、同时，供应商应该将比选材料原件邮寄比选联系人，确保比选联系人能在2024年7月5日18:00前收到，否则代表自愿放弃。

## 五、比选时间及地点

1、比选时间：2024年7月6日15时00分。

2、比选地点：海南省海口市美兰区国兴大道21号富力中心26楼。

## 六、发布公告的媒体

本次公开公告在海南省旅游投资集团官网及海南环岛公路旅游运营有限公司公众号上发布。

海南省旅游投资集团官网网址：

https://www.hnslytz.com/

海南环岛公路旅游运营有限公司公众号网址：

<https://mp.weixin.qq.com/mp/profile_ext?action=home&__biz=MzkxNjY0NjYwOQ==&scene=124#wechat_redirect>

## 七、联系方式

比 选 人：海南环岛公路旅游运营有限公司

地 址：海南省海口市美兰区国兴大道21号富力中心26楼

联 系 人：张工

电 话：18389868659

# 第二章 比选文件须知

须知前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项号** | **内 容** | **说 明 与 要 求** |
| 1 | **比选人** | 比 选 人： 海南环岛公路旅游运营有限公司 地 址： 海南省海口市美兰区国兴大道21号富力中心26楼联 系 人： 张工 电 话： 18389868659 |
| 2 | **项目名称** | 海南环岛公路旅游运营有限公司直播间委托运营服务项目 |
| 3 | **项目地点** | 海南省海口市 |
| 4 | **项目背景** | 海南环岛旅游公路是推动国际旅游岛和国际旅游消费中心建设的重要载体，于2023年12月18日正式全线开通，通过连接线与高铁、高速、国道有机衔接，构建起“快进慢游”的交通体系。不仅给沿线群众出行带来了便利，还将形成旅游全域化、均衡化发展态势，为更多市县带来旅游和经济融合发展的新机遇。 |
| 5 | **项目目标** | 为创新旅游营销，释放海南旅游消费潜力,环岛旅游公司基于海南环岛旅游公路建成应运而生。为顺应、引领及激发海南旅游市场需求，全力推动海南环岛旅游公路从“旅游公路”到“公路旅游”的转变，并根据海南旅投“公路＋”的发展规划，环岛旅游公司现针对公司直播间进行打造，展开直播间委托运营服务项目采购工作。 |
| 6 | **采购内容** | 直播间委托运营服务（具体内容详见第七章采购需求）。 |
| 7 | **服务周期** | 2024年8月1日-2025年7月31日（以第七章采购需求为准） |
| 8 | **最高限价** | 150.00万元（大写：壹佰伍拾万元整），其中签约中选人最高限价150万元。 |
| 9 | **资金来源** | 企业自筹 |
| 10 | **出资比例** | 100% |
| 11 | **比选申请人****资格条件** | 1. 具备独立法人资格，具备有效的营业执照和组织机构代码证**【须提交有效的营业执照和组织机构代码证（“三证合一”的，提交载有统一社会信用代码的营业执照)的复印件并加盖公章】**。
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度**【提供承诺函并加盖公章】，须提供2023年至少3个月的财务报表（包括资产负债表、利润表、现金流量表）**。
3. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。**【提供承诺函并加盖公章】，须提供2023年至少3个月企业纳税证明及社会保障资金缴纳证明。**
4. 未被列入“信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）重大税收违法失信主体、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单**【比选申请人自行通过相应网站查询信用信息，并提供查询结果截图。若比选申请人未提供信誉查询截图，在评审阶段，以评审委员会查询结果为准】。**
5. 本次比选不接受联合体参选。
 |
| 12 | **现场踏勘** | 不统一组织现场踏勘 |
| 13 | **比选申请文件份数** | 壹份正本，贰份副本，PDF格式（盖章扫描版）电子版U盘1份。 |
| 14 | **比选申请文件提交地点及截止时间** | 提交地点：海南省海口市美兰区国兴大道21号富力中心26楼提交比选响应文件截止时间：2024年7月4日18时00分 |
| 15 | **比选申请文件开启时间和地点** | 时间：2024年7月6日15时00分 地点：海南省海口市美兰区国兴大道21号富力中心26楼 |
| 16 | **评审方法及标准** | 详见比选文件第六章。 |
| 17 | **评标委员会的组建** | 评审委员会构成：由5人或5人以上的单数组成 |
| 18 | **评标委员会推荐中标候选人的人数** | 推荐的中标候选人数3名。 |
| 19 | **是否授权评标委员会确定中标人** | 🗹否推荐的中选候选人数3名，并标明排列顺序。🞎是推荐的中选候选人的人数为3名，并且确定排名第一的中选候选人为中选人。 |
| 需补充的其他内容：比选人保留核实比选申请人是否被责令停业、财产被接管、冻结、破产等可能影响申请人履行能力相关情况的权力，若比选人在比选申请有效期内处于以上情形的，比选人将有权取消其中选资格。 |

# 第三章 比选文件说明

**一、 概况**

详见第一章“比选公告”。

**二、比选范围**

详见第一章“比选公告”。

**三、比选申请人的合格条件**

对比选申请人的最低资格要求详见第一章“比选公告”中的相关要求。具有相应资格的单位均可参加本比选。

**四、比选费用**

比选申请人在比选过程中的一切费用，由比选申请人自行承担；

**五、比选文件答疑**

比选申请人提出问题的截止时间：报名时间截止后1日前以书面形式向比选人或代理人提出澄清要求。

比选人书面澄清的时间：收到澄清要求后1日内以书面形式向拟比选申请人发出澄清。

**六、比选文件**

本比选文件中的说明是比选文件的重要组成部分。

比选申请人应仔细阅读比选文件，按比选文件的规定和第九章要求的格式编写比选申请文件。

比选申请人应认真检查比选文件是否完整，若发现缺页或不全时，应及时向比选人提出，以便补齐。

**七、比选申请文件有效期**

1、比选申请文件有效期为从比选申请文件提交截止之日起计算，本比选有效期为90天，在此期限内，所有比选申请文件均保持有效。

2、在特殊情况下，比选人在原定比选申请文件有效期内可以根据需要向比选申请人提出延长比选申请文件有效期的要求，比选申请人应立即以传真等书面形式对此要求向比选人作出答复。

**八、开选**

1、开选时间和地点

比选人在规定的比选申请截止时间（开选时间）和须知前附表规定的地点公开开选，并邀请所有比选申请人的法定代表人或其委托代理人准时参加。

2、开选程序

主持人按下列程序进行开选：

（l）宣布开选纪律；

（2）公布在比选申请截止时间前递交比选申请文件的比选申请人名称，并点名确认比选申请人是否派人到场；

（3）宣布开选人、唱选人、记录人、监标人等有关人员姓名；

（4）检查比选申请文件的密封情况；

（5）设有标底的，公布标底；

（6）按照宣布的开选顺序当众开选，公布比选申请人名称、比选项目名称、比选申请保证金的递交情况（如有）、比选申请报价、质量目标、服务周期及其他内容，并记录在案；

（7）比选申请人代表、比选人代表、监标人、记录人等有关人员在开选记录上签字确认；

（8）开选结束。

**九、评审**

1、评审委员会

1.1　评审由比选人依法组建的评审委员会负责。评审委员会成员人数的确定方式见须知前附表。

1.2　评审委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）比选人或比选申请人的主要负责人的近亲属；

（2）项目主管部门或者行政监督部门的人员；

（3）与比选申请人有经济利益关系，可能影响对比选申请公正评审的；

（4）曾因在比选、评审以及其他与比选比选申请有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

2、评审原则

评审活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

3、评审

评审委员会按照第六章“评审”规定的方法、评审因素、标准和程序对比选申请文件进行评审。第六章“评审”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评审依据。

**十、合同授予**

1、成交方式

比选人依据评审委员会推荐的成交候选人确定中选人，评审委员会推荐成交候选人的人数见须知前附表。

2、成交价

取成交单位的比选申请报价作为该项目的成交价，成交单位的比选申请下浮率为成交下浮率。

3、成交通知

在本章第七款规定的比选申请有效期内，比选人以书面形式向中选人发出成交通知书。

4、签订合同

4.1比选人和中选人应当自成交通知书发出之日起15天内，根据比选文件和中选人的比选申请文件订立书面合同。中选人无正当理由拒签合同的，比选人取消其成交资格，给比选人造成损失的，中选人还应当对损失予以赔偿。

**十一、重新比选和不再比选**

1、重新比选

有下列情形之一的，比选人将重新比选：

1. 经评审委员会评审后否决所有比选申请的；
2. 有效比选申请人不足三家的。

2、不再比选

重新比选后所有比选申请被否决的，比选人有权不再进行比选。

**十二、纪律和监督**

1、对比选人的纪律要求

比选人不得泄漏比选比选申请活动中应当保密的情况和资料，不得与比选申请人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

2、对比选申请人的纪律要求

比选申请人不得相互串通比选申请或者与比选人串通比选申请，不得向比选人或者评审委员会成员行贿谋取成交，不得以他人名义比选申请或者以其他方式弄虚作假骗取成交；比选申请人不得以任何方式干扰、影响评审工作。

3、对评审委员会成员的纪律要求

评审委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对比选申请文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，评审委员会成员不得擅离职守，影响评审程序正常进行，不得使用第六章“评审”没有规定的评审因素和标准进行评审。

4、对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

与评审活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对比选申请文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审活动中，与评审活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评审程序正常进行。

5、投诉

比选申请人和其他利害关系人认为本次比选活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

**十三、其他**

需补充的其他内容详见须知前附表。

# 第四章 比选申请文件的编制

一、比选申请文件应用中文编写。

二、比选申请文件应提供相应的证明文件。

三、比选申请文件应逐页编码。

四、比选申请文件必须**胶装递交**，不得有松散页。

五、比选申请文件除签名外，全部用不裉色的墨水（粉）打印。

六、比选申请文件**须加盖封面章、骑缝章**，**需法定代表人或授权代表签字或签章的内容（例如正本封面、报价函、法定代表人身份证明及授权委托书等），须签字或签章**。

# 第五章 比选申请文件的提交

一、比选申请文件应该在第一章“比选公告”中规定的截止时间前提交。比选人对迟到的比选申请文件不予接收。

二、比选申请文件应提交**一式三份，正本一份，副本二份**（在封面上应分别标明）。副本可以是**已签字盖公章的正本纸质文件的复印件，胶装好的**正本、副本均需要盖章。如果正副本内容不一致，以正本为准。另外还需提交**PDF格式（已签字盖公章的纸质文件正本扫描版）电子版U盘**。

三、比选申请文件的**正本、副本及电子版文件应密封**，比选申请文件的外包装应保证其密封性，在密封的**骑缝处加盖比选申请人单位公章**。封套上应清楚地载明比选申请人的名称、地址、电话及联系人。

# 第六章 评审

 **一、比选**

1、比选时间和地点

比选人在比选文件中规定的时间和地点进行公开比选。

2、比选会议

比选会议由比选人或代理机构主持，应当按下列程序进行：

（1）宣布比选纪律。

（2）公布在比选申请文件提交截止时间前收到的比选申请文件的比选申请人名称，并点名确认比选申请材料是否在场。

（3）由评委检查比选申请文件的密封情况。

（4）比选申请文件开启顺序：签到顺序开启。

（5）由开选、唱选人员当众开启密封袋，公布比选申请人名称、比选报价及其他内容，并记录在案。

（6）比选申请人、比选人代表、监督、记录人等有关人员在比选记录上签字确认。

（7）会议结束。

比选过程应当由比选人做好记录，并存档备查。

 **二、评审原则**

本项目的评审工作由比选人组织。评审委员会应依法按下述原则进行评审：

1、公平、公正、科学、择优、诚实、廉洁履行职责；

2、反不正当竞争。

**三、评审程序**

1、评审委员会分别对各比选申请人进行资格性审查、符合性审查。

2、资格性审查、符合性审查通过后，再进入详细评审。

**四、符合性审查**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **评审标准** |
| 1 | 比选申请人名称 | **比选申请人名称与营业执照一致** |
| 2 | 参选文件 | **是否符合比选文件的式样和签署要求且内容完整无缺漏** |
| 3 | 报价文件 | **参选报价函有法定代表人或其委托代理人签字并加盖单位章。由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书。** |
| 4 | 参选报价 | **不超过预算金额** |
| 5 | 响应周期 | **服务周期未超过比选文件规定** |
| 6 | 资质要求 | **报名公司成立时间不低于两年，注册资本金不低于300万元，企业营业执照（加盖公章）。****报名公司须为2023年抖音服务商（酒旅板块）二星级（含）及以上服务商，2023年抖音年度GMV不低于5000万、2023年度合作过1万名以上的达人（须提供抖音证明，加盖报名公司公章）。****报名公司2023年年度对外直播委托运营服务客户不低于3家（须提供完整合同扫描件，敏感内容可涂盖，加盖公章）。** |
| 7 | 其他 | **没有无效比选文件认定条件** |
| 结论 |  |

**五、资格审查**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **评审标准** |
| 1 | 具备独立法人资格，具备有效的营业执照和组织机构代码证。 | **须提交有效的营业执照和组织机构代码证（“三证合一”的，提交载有统一社会信用代码的营业执照)的复印件并加盖公章。** |
| 2 | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。 | **提供承诺函并加盖公章。须提供2023年至少3个月的财务报表（包括资产负债表、利润表、现金流量表）** |
| 3 | 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。 | **提供承诺函并加盖公章。须提供2023年至少3个月企业纳税证明及社会保障资金缴纳证明。** |
| 4 | 未被列入“信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）重大税收违法失信主体、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单。 | **比选申请人自行通过相应网站查询信用信息，并提供查询结果截图。若比选申请人未提供信誉查询截图，在评审阶段，以评审委员会查询结果为准。** |
| 结论 |  |
| 注:比选人有权要求比选申请人提供承诺函相应的证明材料，如比选申请人无法提供证明材料或证明材料不能证明其真实性，比选人有权取消比选申请人的参选资格。 |

1. **评审办法（综合评估法）**

| **条款号** | **条款内容** | **编列内容** |
| --- | --- | --- |
| 1.1 | 分值构成(总分100分) | 基础服务：20分业绩承诺：30分资质业绩：30分参选报价：20分 |
| 1.2 | 评标基准价计算方法 | 计算有效报价的平均值时，比选申请人＞5家时，去掉一个最高报价和一个最低报价后的有效参选报价平均值为基准价，如果参与评标基准价计算的有效比选申请少于5家（含5家时），则计算评标基准价时不去掉最高值和最低值（评标基准价保留两位小数） |
| 1.3 | 参选报价的偏差率计算公式 | 偏差率=100%×（参选报价－评标基准价）/评标基准价 |
| 条款号 | 评分标准 |
| 2.1 | 基础服务（20分） | 以下内容如果能满足得20分，如不能提供得0分1、提供环岛旅游公司的直播业务规划方案（包含且不限于直播定位、客群分析、产品采购、客服搭建等）；2、协助环岛旅游公司完成直播业务主要工作制度和操作流程的编写；3、直播服务：全年提供不低于144场抖音直播，每场不低于3小时，按时完成月度、季度、半年度、年度直播复盘汇报；4、直播培新：全年提供不低于24场直播相关业务培训，每次培训不低于3小时；5、团队驻场：全年保障至少5名人员驻场服务，包括主播、策划、运营等，均具备至少2年以上同岗位工作经验；6、短视频委托运营服务：包括且不限于抖音、小红书、微信视频号等；每个平台全年不低于120条原创视频发布（每条视频不低于30秒）；每个平台全年不低于120条图文信息发布（每条信息不低于9张照片）。7、协助环岛旅游公司完成对直播间货盘的采购。 |
| 2.2 | 业绩承诺（30分） | 供应商应对此项目直播间全年收入和全年平均毛利率进行承诺。1、不承诺全年收入得0分，承诺达1500万（含）-2000万（不含）得5分，达2000万（含）-2500万（不含）得10分，达2500万（含）以上得15分；2、不承诺全年平均毛利率得0分，承诺达6.5%（含）-7.5%（不含）得5分，达7.5%（含）-8.5%（不含）得10分，达8.5%（含）以上得15分；备注：直播间全年收入即此项目包含的所有平台及相关形式下的有效核销订单金额（不含退订及未核销的部分），直播间全年平均毛利率=（直播间全年收入-对应进货成本）÷直播间全年收入。 |
| 2.3 | 资质业绩（30分） | 1、供应商自有团购带货达人账号，如自有2024年5月L4级别达人账号得5分，自有L5级别达人账号得10分，自有L6级别账号达人得15分；2、供应商如有近三年为其他第三方开展的涉及抖音运营营销服务类案例（须提供完整合同扫描件，敏感内容可涂盖，加盖公章），如无法提供得0分，提供1-5个得5分，提供6-10个得10分，提供10个以上得15分。 |
| 2.4 | 参选报价（20分） | 参选报价等于基准价得满分，每高于基准价的1 %的（含1%），扣0.4分；每低于基准价1%的（含1%），扣0.2分。参选报价得分计算公式示例：（1）如果比选申请人的参选报价＞评标基准价，则评标价得分=F-偏差率\*100\*E1；（2）如果比选申请人的参选报价≤评标基准价，则评标价得分=F+偏差率\*100\*E2；其中：F为参选报价满分值；E1是参选报价每高于评标基准价一个百分点的扣分值；E2是参选报价每低于评标基准价一个百分点的扣分值；比选人可依据比选项目具体特点和实际需要设置E1、E2。 |
| 2.5 | 特别说明 | 基础服务得0分者，业绩承诺部分不得分；业绩承诺低于6分者，资质业绩部分不得分。 |

**七、评审方法**

本次评审采用综合评估法。评审委员会对满足比选文件实质性要求的比选申请文件，按照本章第六条规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中选候选人。综合评分相等时，以参选报价低的优先；参选报价也相等的，由比选人或者经比选人授权评审委员会自行确定。

中选原则：

经评审后综合得分最高者为第一中选候选人，第二名为第二中选候选人，第三名为第三中选候选人。如甲方在与第一中选候选人签订合同过程中，如双方无法达成一致，甲方有权选择第二中选候选人签订合同，如甲方在与第二候选人签订合同过程中，如双方无法达成一致，甲方有权选择第三中选候选人签订合同。若只有一家单位参选，该司比选申请文件须为有效比选申请文件、项目方案说明须通过评审委员会审核通过，才能中选，否则作废标处理。

**八、无效比选申请条款**

经评审委员会认定比选申请人有以下任一行为或比选申请文件有以下任一情况的，作无效比选申请处理：

1. **开选前**

**1、单独递交法人代表身份证明、法人代表授权委托书（含法定代表人及委托人身份证复印件）及被委托人身份证原件，即第九章比选申请文件格式中文件三和四，如被委托人为法人只需递交文件三。**

2、比选申请文件未按照比选文件要求密封、授权委托书未加盖单位印章、授权委托书上法定代表人或授权代理人未签字或签章、身份证复印件与原件信息不符、比选申请文件密封外包装或授权委托书上项目名称与本项目信息不符。

3、比选申请人未按照比选文件的要求提交足够数量的纸质和电子比选申请文件。

1. **开选后**

1、比选申请文件项目名称与本项目信息不符。

2、比选申请人的法定代表人或授权代理人未按规定对比选申请文件进行签字（或盖章）并加盖法人印章的。

3、比选申请文件未按规定的格式和要求填写，内容不全或者关键内容字迹模糊、无法辨认的。

4、比选申请人同时提交两份或者多份内容不同的比选申请文件，或者在同一份比选申请文件中对同一比选内容报有两个或者多个报价，并未声明以哪个报价为准的。

5、比选申请文件无工期内容、或工期不符合文件要求的。

6、比选申请人的报价超过比选控制价上限的。

7、经核实在本次比选活动中有串通比选申请或弄虚作假或有其他违法行为的。

8、不按评审委员会要求澄清、说明或补正的。

9、在资格评审中，评审委员会认定比选申请人的申请不符合比选资格条件的。

10、不同比选申请人的比选申请文件相互混装的。

11、比选申请人工作方案（如有）不能满足本项工作需要。

12、比选申请文件没有目录、页码，未胶装成册。正本封面、报价函、法定代表人身份证明及授权委托书等必须加盖单位印章、签章，或应签字，或加盖骑缝章的内容未按规定加盖印章、签字的。

13、比选申请文件附有比选人不能接受的条件的。

14、根据中国裁判文书网查询结果，比选申请人、法定代表人有行贿犯罪记录的。

15、经“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询：被人民法院列为失信被执行人的。

16、电子版存储介质（U盘）无法读取。

**九、监督管理**

本项目比选活动全过程接受公司综合部的监督管理。

#  采购需求

一、直播间基础服务

1、提供环岛旅游公司的直播业务规划方案（包含且不限于直播定位、客群分析、产品采购、客服搭建等）；

2、协助环岛旅游公司完成直播业务主要工作制度和操作流程的编写；

3、直播服务：全年提供不低于144场抖音直播，每场不低于3小时，按时完成月度、季度、半年度、年度直播复盘汇报；

4、直播培新：全年提供不低于24场直播相关业务培训，每次培训不低于3小时；

5、团队驻场：全年保障至少5名人员驻场服务，包括主播、策划、运营等，均具备至少2年以上同岗位工作经验；

6、短视频代运营服务：包括且不限于抖音、小红书、微信视频号等；每个平台全年不低于120条原创视频发布（每条视频不低于30秒）；每个平台全年不低于120条图文信息发布（每条信息不低于9张照片）。

7、协助环岛旅游公司完成对直播间货盘的采购。

二、直播间业绩承诺

1、直播间全年收入，并进行考核；

2、直播间全年平均毛利率，并进行考核。

备注：直播间全年收入即此项目包含的所有平台及相关形式下的有效核销订单金额（不含退订及未核销的部分），直播间全年平均毛利率=（直播间全年收入-对应进货成本）÷直播间全年收入。

三、项目合作时间

2024年8月1日-2025年7月31日。

# 第八章 合同条款及格式

**（具体合同条款以双方商定为准）**

**海南环岛公路旅游运营有限公司**

**直播间委托运营服务项目合同**

项

项目名称：

项目地点：

委托单位：

受托单位：

合同编号：

签订日期： 年 月 日

委托单位： （以下简称“甲方”）

联系人/电话：

通讯地址:

受托单位： （以下简称“乙方”）

联系人/电话：

通讯地址:

根据相关法律法规，按照 采购结果及比选文件的要求，甲方委托乙方承担 工作，经双方协商一致，签订本合同。

**一、本合同签订依据**

1.1《中华人民共和国民法典》等。

1.2甲方的要求及采购需求。

**二、本合同项目的内容：(名称、地点、范围)**

2.1项目名称：海南环岛公路旅游运营有限公司直播间委托运营服务。

2.2项目地点：海南省海口市

2.3项目概况：

海南环岛旅游公路是推动国际旅游岛和国际旅游消费中心建设的重要载体，于2023年12月18日正式全线开通，通过连接线与高铁、高速、国道有机衔接，构建起“快进慢游”的交通体系。不仅给沿线群众出行带来了便利，还将形成旅游全域化、均衡化发展态势，为更多市县带来旅游和经济融合发展的新机遇。

为创新旅游营销，释放海南旅游消费潜力,环岛旅游公司基于海南环岛旅游公路建成应运而生。为顺应、引领及激发海南旅游市场需求，全力推动海南环岛旅游公路从“旅游公路”到“公路旅游”的转变，并根据海南旅投“公路＋”的发展规划，环岛旅游公司现计划打造环岛旅购直播间，针对直播间采购委托运营服务。

2.4服务内容：直播间委托运营服务。

1. **本合同委托运营内容如下：**

3.1直播基础服务

3.1.1提供环岛旅游公司的直播业务规划方案（包含且不限于直播定位、客群分析、产品采购、客服搭建等），并经汇报后获得甲方书面认可；

3.1.2协助环岛旅游公司完成直播业务主要工作制度和操作流程的编写，并经汇报后获得甲方书面认可；

3.1.3直播服务：全年提供不低于144场抖音直播，每场不低于3小时，按时完成月度、季度、半年度、年度直播复盘汇报，并经汇报后获得甲方书面认可；

3.1.4直播培新：全年提供不低于24场直播相关业务培训，每次培训不低于3小时，完成培训总结，并经汇报后获得甲方书面认可；

3.1.5团队驻场：全年保障至少5名人员驻场服务，包括主播、策划、运营等，均具备至少2年以上同岗位工作经验，须提前提供人员名单，并经汇报后获得甲方书面认可；

3.1.6短视频委托运营服务：包括且不限于抖音、小红书、微信视频号等；每个平台全年不低于120条原创视频发布（每条视频不低于30秒）；每个平台全年不低于120条图文信息发布（每条信息不低于9张照片）。

3.1.7协助环岛旅游公司完成对直播间销售产品的策划、组织与采购。

3.2直播间委托运营服务业绩承诺

3.2.1直播间全年收入 万元；

3.2.2直播间全年平均毛利率 。

备注：直播间全年收入即此项目包含的所有平台及相关形式下的有效核销订单金额（不含退订及未核销的部分），直播间全年平均毛利率=（直播间全年收入-对应进货成本）÷直播间全年收入。

3.3 乙方在此项目的所有工作计划，包括直播或短视频带货等形式在内的内容、排期、地点、产品等内容均需经甲方书面许可后方能执行。

**四、合同价款**

委托运营服务费由基础服务费和考核完成奖励两个部分组成（各占50%），包括但不限于乙方人工费、成果制作费、办公通讯费、乙方赴项目当地工作的差旅费、税费、利润、保险、风险预留等全部费用，具体如下：

基础服务费：单月为¥ （人民币 万元整）（含税），税率为 %，不含税总价为¥ ，税金为¥ 。全年为¥ （人民币 万元整）（含税），税率为 %，不含税总价为¥ ，税金为¥ 。

考核奖励：单月为¥ （人民币 万元整）（含税），税率为 %，不含税总价为¥ ，税金为¥ 。全年为¥ （人民币 万元整）（含税），税率为 %，不含税总价为¥ ，税金为¥ 。

**五、合同履行期限、考核及付款方式**

5.1合同约定的乙方服务周期为2024年8月1日-2025年7月31日，共计12个月。

5.2 合同期内，甲方对乙方的考核目标为 万元，按照平均分配的原则分为四个阶段：第一阶段为2024年8月1日-2024年10月31日，考核目标为 万元；第二阶段为2024年11月1日-2025年1月31日，考核目标为 万元；第三阶段为2025年2月1日-2024年4月30日，考核目标为 万元；第四阶段为2025年5月1日-2024年7月31日，考核目标为 万元。

5.3 甲方对乙方按照5.2条约定的四个阶段考核，若乙方连续两个阶段完成率均低于本阶段考核目标的70%，则甲方有权单方解除合同并并不支付考核奖励。若乙方单一阶段完成率高于70%（含）但低于100%，则甲方暂缓支付该阶段的考核完成奖励，若乙方在下一阶段补足上阶段未完成考核目标，甲方应支付上阶段考核完成奖励。至本合同截止前，乙方若累计完成本合同约定之考核目标，甲方应支付全部考核完成奖励。

5.4 为支持乙方业务开展，甲方于2024年8月1日前向乙方预付全年基础服务费用¥ （人民币 万元整）。若乙方在阶段考核中未完成考核且达到5.3条款约定之解约标准，乙方应按照全年基础服务费用除以365天乘以实际服务天数收取服务费且应在甲方提出解约后十个工作日内退还未提供服务的基础服务费。考核完成奖励支付条件按照5.3条款之约定执行，在甲、乙双方书面确认财务相关数据后，乙方提供对应发票后，甲方在十个工作日内完成付款。

5.5 如乙方未能实现3.2.2内容“全年平均毛利率”，则须向甲方一次性支付违约金20万元。

5.6 基础服务部分，3.1.1-3.1.6每缺少一次或一条或一项，则视为乙方违约，乙方违约赔偿标准为该月基础服务费的 7%，乙方承诺在收到甲方要求支付违约赔偿款项通知之日起10日内支付，否则甲方有权要求乙方赔偿损失及支付违约金。

5.7 付款申请材料：①增值税专用发票；②乙方提交阶段的报告，并经甲方书面确认（从第二次付款开始）。

5.8 因乙方迟延提供付款材料不合格（包括增值税发票不合格）导致甲方延期付款的，甲方不承担任何责任。

5.9 甲方应按合同约定时间，将应付的服务费汇至如下乙方银行帐户：

户 名：

银行账户：

开户银行：

5.10 如发生乙方需要向甲方赔偿损失或支付违约金的情况，乙方应将款项汇至如下甲方银行账户：

户 名：

银行账户：

开户银行：

**六、双方权责**

**6.1甲方权责**

6.1.1双方明确，本协议内涉及的所有直播间名称、商标、发布内容、平台账号所有权、知识产权等权益皆为甲方所有，合作期间甲方应积极配合乙方工作。

6.1.2合作期结束前一个月，如双方没有达成续约的意愿，乙方应配合甲方对账号后期的运营进行交接，并在合同到期的3个工作日内向甲方完成账号移交。

6.1.3甲方不得要求乙方违反国家和地方的法律法规及相关技术标准、规范、规定等进行服务工作。

6.1.4甲方有权及时对乙方所提交的直播方案思路、方案内容和其它书面文件以书面形式提出合理的修改意见和建议，乙方据此及时进行修改、调整。

6.1.5甲方应当协助外部关系的协调工作，为乙方履行合同提供必要的外部条件。

6.1.6甲方应按照本合同第六条约定的付款方式、付款时间及金额向乙方支付费用。

 6.1.7甲方在合作期内向乙方提供直播间的场所和必要的设备，乙方应妥善使用，确保场所和设备运营正常；合同期满后，予以完好归还。

**6.2乙方权责**

6.2.1根据项目特点，成立经验丰富、知识扎实的项目组进行项目调研，就直播内容等工作及时与甲方沟通，负责人员调配、项目进度安排、成果质量把关等；项目组人员必须经甲方认可，如果有调换须经甲方书面同意。

6.2.2乙方应按国家和地方法律法规及相关技术标准、规范、规定进行服务工作，根据甲方提出的直播需求提交质量合格的业绩成果，并对其负责。

6.2.3乙方应按甲方通知要求人员以及时限、方式按时向甲方汇报相应阶段的工作成果，并根据甲方意见进行提升完善。

6.2.4乙方应向甲方提供有关符合国家税收政策的发票。

6.2.5乙方应保证其提供的相关工作成果不存在侵犯任何第三方合法权益的情形。如乙方提供的工作成果因侵犯第三方合法权益导致甲方被索赔的，乙方应负责处理一切索赔事务并承担因此给甲方造成的全部损失。

6.2.6乙方对其组织的参与本次项目的员工及其他人员的人身及财产安全负责。

**七、违约责任**

7.1甲、乙任何一方不履行本合同义务或者履行本合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施等违约责任。

7.2因乙方原因未按本合同约定的内容、时间等开展服务累计达5次以上，甲方有权单方解除合同，且不支付费用，已经支付的费用，乙方应当在甲方提出退还已付费用之日起10日内予以退还，因合同解除给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿。乙方未按时退还的，应当承担日0.5%的逾期违约金。

7.3因乙方服务团队原因，导致直播间被关闭、受到平台方惩处等事项，由乙方负责。因此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿。

7.4合作期结束前一个月，如双方没有达成续约的意愿，乙方应该积极配合推进按时交接，如因未及时交接，逾期交接的，应当承担日0.5%的逾期违约金并承担由此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿。

7.5乙方应当承担乙方人员及直播过程中邀请的第三方安全责任，因此给甲方造成损失的，乙方应当据实赔偿，每发生一次，须承担合同总金额0.5%的违约责任。

7.6乙方必须确保直播内容合法合规，不违反社会公德，不侵犯第三人权益，如乙方不当播出因此给甲方造成损失的，乙方应当据实赔偿，并且每发生一次，承担合同总金额0.5%的违约责任。

7.7乙方未经甲方同意更换直播间负责人及运营团队成员或者经甲方要求不更换相关人员的，甲方有权要求乙方承担1000元/日的违约责任，直至乙方按甲方要求履行。

**八、不可抗力**

8.1本合同所称不可抗力是指战争、台风、水灾、火灾、地震等自然灾害和其它不能预见，不能克服，不能避免的事件，且该事件妨碍、影响或延误任何一方根据协议履行其全部或部分义务。

8.2如果有一方认为不可抗力发生影响履行本合同义务，应于不可抗力情形发生之日起3个工作日内书面通知另一方，并提供有效的证明文件。按事件对履约影响的程度，由双方协商决定是否终止合同或部分免除履约的责任，或者延期履约。

8.3当不可抗力发生时，任何一方都不能被视作违约或不履行本合同义务。在事件发生前应履行而未履行的义务不予免除，甲方应对乙方已实际完成工作量支付费用。

**九、项目授权代表人**

9.1为了便于合同履行，双方指派以下人员为本合同的授权代表人，授权代表人代表公司沟通实施合同履行中的工作，签收往来函件。

9.2授权代表人信息：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类目** | **姓名** | **职务** | **手机号码** | **固定电话** | **电子邮箱** |
| 甲方授权代表人 |  |  |  |  |  |
| 乙方授权负责人 |  |  |  |  |  |
| 甲方通讯地址：海南省海口市美兰区富力中心26楼 |
| 乙方通讯地址：  |

**十、其他**

10.1双方在合同执行过程中发生争议的，应当友好协商，妥善解决。协商不成的，向甲方所在地人民法院提起诉讼。

10.2本合同中文书写，壹式陆份。甲乙双方各执叁份。

10.3本合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章后生效。

10.4甲乙双方履行完毕该合同规定的义务后，本合同终止。

（以下无正文）

（本页无正文，为签署页）

甲方（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字）：

日期： 年 月 日

乙方（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字）：

日期： 年 月 日

# 第九章 比选申请文件格式

**正本或副本**

**海南环岛公路旅游运营有限公司**

**直播间委托运营服务项目**

**比选申请文件**

**比选申请人: （加盖单位公章）**

**法定代表人或委托代理人: （盖章或签字）**

**日期: 年 月 日**

**目录（可自拟）**

1. **比选申请函----------------------页码**
2. **比选函附录----------------------页码**
3. **法定代表人身份证明--------------页码**
4. **授权委托书----------------------页码**
5. **承诺书--------------------------页码**
6. **资格审查资料--------------------页码**
7. **资质业绩证明--------------------页码**
8. **其他资料------------------------页码**

## 比选申请函

致：海南环岛公路旅游运营有限公司：

1. 经仔细阅读和研究海南环岛公路旅游运营有限公司直播间委托运营服务项目的比选文件，遵照《中华人民共和国招标投标法》等有关规定，我单位经研究上述文件的比选须知、合同条款、采购需求及其他有关文件后，我方的参选报价为 元（大写： ），在2024年7月15日-2025年7月14日期间，我方为贵司提供服务，并确定基础服务部分是（）否（）完成，承诺产生的完成的直播间全年收入为 元（大写： ），完成的直播间全年平均毛利率为 %。按照比选文件要求的工期完成直播间委托运营服务，并按上述合同条款、采购需求完成合同义务。

2．一旦我方中选，我方保证在收到甲方通知之日起开始工作，并在合同协议书所规定的时间内完成合同内所有工作。

3．除非另外达成协议并生效，你方的中选通知书和本比选申请文件是我们双方合同的组成部分，我方愿按《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规的规定，自觉履行自己的全部责任。

4．在此我方郑重承诺：我方将按比选人的要求提供后续服务。

 比选申请人： **（公章）**

单位地址：

法定代表人或其委托代理人： **（签字或盖签字章）**

邮政编码： 电话： 传真：

日期： 年 月 日

### 二、比选函附录

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 申请人名称 |  |
| 1 | 项目名称 | 海南环岛公路旅游运营有限公司直播间委托运营服务 |
| 2 | 比选报价 | 大写： （元）小写： （元） |
| 3 | 服务周期 | 自合同生效起一周期年。 |
| 4 | 项目负责人姓名 |  |
| 5 | 备注 |  |

注： 1、比选函附录中的报价应与比选申请函中的报价要求一致，如不一致以比选申请函报价为准。

申请人： **（公章）**

 地址： 邮编：

 电话： 传真：

法定代表人或授权委托人： **（盖签字章或签字）**

日期： 年 月 日

**三、法人代表身份证明**

比选申请人名称：

单位性质：

地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系 （比选申请人名称）的法定代表人。

特此证明。

比选申请人： **（全称） （盖单位公章）**

 年 月 日

附法定代表人身份证复印件

**法定代表人身份证复印件**

## 四、授权委托书

本授权委托书声明：我 （姓名） 系 （比选申请人名称）的法定代表人，现授权委托 （比选申请人名称） 的 （姓名） 为我公司签署本项目比选申请文件的法定代表人授权委托代理人，我承认代理人全权代表我所签署的本项目的比选申请文件的内容。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人：**（签字或盖签字章）**性别： 联系方式：

身份证号码： 职务：

比选申请人： **（盖公章）**

法定代表人： **（签字或盖章）**

授权委托日期： 年 月 日

**注：附授权委托代理人身份证复印件，如申请人由法定代表人亲自签署比选申请文件并参与相关活动，则不需要办理授权。如有被授权的代理人签署上述文件，则必须按本格式规定填报并提交授权书，否则被授权的代理人将不被认可。**

**授权代理人身份证复印件**

**五、承诺书**

海南环岛公路旅游运营管理有限公司：

本单位已详细阅读贵单位海南环岛公路旅游运营有限公司直播间委托运营服务项目比选文件，现就参加本项目比选有关事项郑重承诺如下：

一、参与本项目比选活动系本公司自愿行为。

二、遵守国家、省、市、区有关比选比选的法律、规章及规范性文件。

三、遵守竞争性比选各项交易管理制度和交易现场纪律，服从现场工作人员管理，自觉维护现场比选秩序。

四、比选申请文件内容及资料无弄虚作假，且无低于成本的恶意报价行为。

五、保证没有组织、参与围标、串标行为、不转包、不违法分包及挂靠行为。

六、不与比选人或者评审委员会成员私下联络和串通以牟取中选；不以他人名义比选或者以其他方式弄虚作假骗取中选；不在开选后进行虚假、恶意质疑和投诉。

七、若中选，将按照比选文件规定及时与比选人签订合同，严格履行合同条款内容。

八、如有违反本承诺书内容的行为，愿意承担由此产生的法律责任及后果。

比选单位：**（公章）** 法定代表人：**（签字或盖签字章）**

联系地址：　　　　　　　　　　　 邮编：

联系人：　　　　　　　　　　　　 电话：

　　　　　 　 　　　　　　　　　 年　 月　 日

## 六、资格审查资料

**（一）比选申请人基本情况表**

|  |  |
| --- | --- |
| 比选申请人名称 |  |
| 注册地址 |  | 邮政编码 |  |
| 联系方式 | 联系人 |  | 电 话 |  |
| 传 真 |  | 网 址 |  |
| 组织结构 | （文字或框图说明） |
| 法定代表人 | 姓名 |  | 技术职称 |  | 电话 |  |
| 服务负责人 | 姓名 |  | 技术职称 |  | 电话 |  |
| 成立时间 |  | 员工总人数： |
| 企业资质等级 |  | 其中 |  |  |
| 营业执照号 |  |  |  |
| 注册资金 |  |  |  |
| 开户银行 |  |  |  |
| 账号 |  |  |  |
| 经营范围 |  |
| 备注 |  |

1. **营业执照或法人证明书**

须提交有效的营业执照和组织机构代码证（“三证合一”的，提交载有统一社会信用代码的营业执照)的**复印件并加盖公章**。

1. **具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度**

**具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度承诺函**

海南环岛公路旅游运营有限公司：

针对参加本项目比选活动，我公司郑重承诺：我公司具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。在生产经营活动中始终做到遵纪守法，诚实守信，并具有良好的履约能力；严格执行现行的财务会计管理制度，财务管理制度健全，帐务清晰，能够按规定真实、全面地反映企业的经营状况。本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假，本公司愿承担一切法律责任。

特此承诺！

比选申请人：**（公章）**

法定代表人或其授权代表：**（签字或盖签字章）**

日期：

**提供承诺函并加盖公章。须提供2023年至少3个月的财务报表（包括资产负债表、利润表、现金流量表）。**

1. **具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录**

**具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录承诺函**

海南环岛公路旅游运营有限公司：

我公司参加比选活动，并承诺:我公司具有具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

我公司保证承诺的内容真实、可靠，如有虚假或隐瞒，自愿接受比选申请被拒绝，并接受按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款“提供虚假材料谋取中标的”进行的处罚，若给比选人造成损失的，我方自愿承担赔偿责任。

特此承诺！

比选申请人：**（公章）**

法定代表人或其授权代表：**（签字或盖签字章）**

日期：

**提供承诺函并加盖公章。须提供2023年至少3个月企业纳税证明及社会保障资金缴纳证明。**

1. **信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）重大税收违法失信主体、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单截图。**





## 七、资质业绩证明

## 八、比选申请人认为需要添加的其他资料